

Résultats & Impacts



Mis en œuvre par :





En coopération avec :





Publié par :

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sièges de la société Bonn et Eschborn, Allemagne

Bureau GIZ Bénin Centre de Transformation Digitale Bénin Composante Entrepreneuriat Numérique Projet global « Digital Transformation »

T +229 21 30 81 28 F +229 21 31 13 35

E gizbenin@giz.de/ dtc-benin@giz.de

I www.giz.de/en

Auteur:

Franziska Bormann

Conception:

Franziska Bormann

Crédits photos/Sources :

Photographe, agence photos ou collaborateur/collaboratrice de la GIZ Cotonou, Février 2024

List	tes des abréviations	i
Me	ssages principaux	ii
1.	Rappel du contexte	1
2.	Phases principales et activités majeures du projet	3
3.	Mobilisation et engagement des partenaires	12
4.	Bénéficiaires du secteur privé	14
5.	Impacts et résultats des interventions et activités	16
6.	Leçons apprises	19
Anr	nexe 1 : Apercu des start-ups ayant participé à une sélection de programmes	26

#### Listes des abréviations

**ADPME** Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises

ARCEP Autorité de Régulation des Communications Électroniques et de la Poste

**ASIN** Agence des Systèmes d'Information et du Numérique

**BMZ** Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du

Développement

CTD Centre de Transformation Digitale

**D4D** Digital for Development

**DPAF** Direction de la Planification, de l'Administration et des Finances

**MEF** Ministère de l'Économie et des Finances

HIIG Institut Alexander von Humboldt pour Internet et la société (Alexander von

Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft)

**IFC** Société Financière Internationale (International Finance Corporation)

**INSTaD** Institut National de la Statistique et de la Démographie

ITC Centre du Commerce International (International Trade Centre)

JING Journée de l'Inclusion Numérique et du Genre

MND Ministère du Numérique et de la Digitalisation

MPMEPE Ministère des Petites et Moyennes Entreprises et de la Promotion de

l'Emploi

**OdN** Observatoire du Numérique

**ProPME** Promotion des PME au Bénin

PTF Partenaires techniques et financiers

**SAEI** Structures d'appui à l'entrepreneuriat innovant

**SAFEN** Salon Africain de la Femme dans l'Entrepreneuriat et le Numérique

**SENIA** Salon de l'Entrepreneuriat Numérique et de l'Intelligence Artificielle

**SENUM** Semaine du Numérique

i



#### Messages principaux

Le gouvernement allemand accompagne la transformation digitale des pays partenaires à travers l'initiative des Centres de Transformation Digitale (CTD). La coopération allemande appuie ainsi la réalisation de l'agenda numérique du Gouvernement béninois à travers la GIZ et le projet « Transformation Digitale » qui a représenté la composante « Entrepreneuriat Numérique » du CTD du Bénin de septembre 2021 jusqu'en février 2024.

Financé par le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ) à hauteur de 1,34 million d'Euro, le projet « Transformation Digitale » a travaille étroitement avec son partenaire politique, le Ministère du Numérique et de la Digitalisation du Bénin pour la durée entière du projet.

L'objectif de la composante était de renforcer l'entrepreneuriat numérique du Bénin grâce à l'accès aux données pertinentes pour le secteur numérique, la création et le transfert des connaissances ainsi que la promotion des compétences digitales.

La composante a travaillé avec cinquante (50) partenaires de tous les secteurs : l'administration publique béninoise, les structures d'appui à l'entrepreneuriat innovant, le secteur privé, des structures académiques ou de formation professionnelle, des partenaires techniques et financiers ainsi que des structures internationales.

Le projet a mis en avant deux principes essentiels dans la mise en œuvre du projet : l'intégration des entrepreneurs de l'entendu du territoire et une approche inclusive par rapport au genre.

Pendant la mise en œuvre du projet, les impacts suivants concrets ont pu être atteints :

- 1. L'entrepreneuriat numérique béninois est mieux positionné en Afrique de l'Ouest et en Europe.
- 2. Les start-ups digitales béninoises ont globalement renforcé les compétences et sont en capacité de mieux gérer leurs affaires.
- 3. Les femmes entrepreneures du numérique sont conscientes de leurs capacités et des opportunités du secteur du numérique au Bénin.

Le projet a atteint 1 500 personnes lors des activités en présentiel, dont 400 femmes entrepreneures et actrices du secteur du numérique et 100 entrepreneurs et intéressés du secteur numérique basée en dehors de Cotonou/Calavi. Par ailleurs, 70 entreprises de l'économie numérique locale ont reçu des appuis techniques et financiers pour leur développement technique et/ou commercial, dont 30 bourses pour les start-ups béninoises pour leur participation aux événements phares au Bénin et 20 structures ayant développé leurs compétences techniques et managériales lors des formations de plusieurs semaines.

ii

#### 1. Rappel du contexte

Informations clés du projet							
Composante	Entrepreneuriat Numérique						
Financement	Projet Global « Transformation Digitale »						
Programme	Centre de Transformation Digitale						
Numéro de projet	2018.2251.9-042						
Commettant	Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ)						
Partenaire politique	Ministère du Numérique et de la Digitalisation (MND)						
Durée	Septembre 2021 – février 2024						
Budget	1 340 000 EURO						

La coopération allemande appuie la mise en œuvre de l'agenda du Ministère du Numérique et de la Digitalisation (MND) depuis l'année 2020. Cet appui est réalisé aujourd'hui dans le cadre de l'approche du Centre de Transformation Digitale (CTD) visant à accompagner le développement d'écosystèmes numériques innovants au niveau local afin de soutenir un processus de transformation numérique autodéterminé dans tous les pays partenaires.

L'idée du CTD au Bénin est de renforcer les compétences locales pour la transformation numérique en fonction des besoins et du potentiel des acteurs et en appliquant une approche holistique pour la poursuite du développement de l'agenda numérique du gouvernement béninois basée sur la cocréation. Depuis sa création, le CTD au Bénin a adressé trois thèmes principaux : l'entrepreneuriat numérique, l'administration électronique and l'apprentissage numérique.

Financée par le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ) à hauteur de 1,34 million d'Euro, la composante « Entrepreneuriat Numérique » du CTD, qui a représenté le projet global « Transformation Digitale », a commencé son travail en septembre 2021 et clôturera en février 2024. L'objectif de la composante était de renforcer l'entrepreneuriat numérique du Bénin grâce à l'accès aux données pertinentes pour le secteur numérique, la création et le transfert des connaissances ainsi que la promotion des compétences digitales.

A travers une diversité d'activités, la composante est intervenue aux niveaux macro, méso et micro :

- Niveau macro: la composante a appuyé la capacité de l'administration publique béninoise dans le suivi du développement du secteur numérique et a rejoint les efforts du gouvernement de promouvoir l'entrepreneuriat numérique béninois à l'intérieur et à l'extérieur du pays.
- Niveau méso: la composante a visé les entreprises digitales béninoises et a soutenu l'identification de leurs besoins principaux afin de permettre au gouvernement et à l'écosystème le développement des mesures d'appui concrètes et adaptées.
- Niveau micro: la composante a appuyé directement les entrepreneurs numériques locaux à travers leur identification et leur mise en réseau ainsi que leur renforcement des capacités/compétences.



Lors de la planification opérationnelle de la composante, le programme a été décliné en 4 volets visualisés avec les activités clés ci-après.

### I Appui au développement de l'Observatoire du Numérique (OdN)

 Appui méthodologique et technique pour la conception et l'initialisation de référentiel des données du numérique au Bénin

## Il Appui à l'évaluation de l'état des lieux de l'entrepreneuriat numérique au Bénin

- « Etat des Lieux de l'écosystème digital et de l'entrepreneuriat numérique au Bénin »
- Collaboration de recherche avec l'Institut Alexander von Humboldt pour Internet et la société sur l'entrepreneuriat numérique durable

## III Appui à la promotion de l'entrepreneuriat numérique béninois

- Appui au Salon de l'Entrepreneuriat Numérique et de l'Intelligence Artificielle (SENIA) 2022 et 2023
- Appui à la Semaine du Numérique (SENUM) 2022 et 2023
- Appui à la première et deuxième édition du magazine « Benin Numérique »

#### IV Appui aux start-ups digitales

- Compétition d'innovation sur les changements climatiques
- Renforcement des capacités des entrepreneurs numériques
- Voyages d'étude et d'immersion
- Développement d'un réseau d'entrepreneurs du numérique
- « Guide de l'Entrepreneur Digital »
- « Guide des fondateurs pour la levée de fonds au Bénin »

Lors de la mise en œuvre, la composante a travaillé avec une grande diversité de partenaires comprenant le secteur public béninois (par exemple le Ministère du Numérique et de la Digitalisation ou l'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique), l'écosystème digital et entrepreneurial local (notamment des start-ups numériques et des structures d'appui à l'entrepreneuriat innovant comme EtriLabs, Women in Tech Bénin) ainsi que le secteur privé (par exemple le structures T-Ventures et Acumen Network) et academic (Epitech, Digital Valley). Par ailleurs, le projet a également collaboré avec des partenaires internationaux y compris VIVATECH, Montpellier Métropole et Fondation Perspective & Innovation de France, ActivSpaces et Afreetech de Cameroun et l'Institut Alexander von Humboldt pour Internet et la Société et Berlin Startupnight d'Allemagne.



Image 1 : Des entrepreneurs béninois lors de la clôture du programme IMPULX mis en œuvre par Digital Valley

#### 2. Phases principales et activités majeures du projet

Le Centre de Transformation Digitale du Bénin a été lancé en septembre 2021 et a démarré avec le projet global « Transformation Digitale » (composante Entrepreneuriat Numérique). Après une phase préparatoire et conceptionnelle étendue jusqu'en mars 2022, la mise en œuvre effective de la composante s'est déroulée d'avril 2022 jusqu'à la fin de l'année 2023 avec une première activité ayant démarré déjà en 2021.

La phase préparatoire et conceptionnelle de septembre 2021 jusqu'en mars 2022 s'est appesantie sur la préparation du plan d'activités, en étroite collaboration avec le Ministère du Numérique et de la Digitalisation ainsi que les acteurs pertinents de l'écosystème comme ASIN, Epitech ou le projet Digiboost financé par l'Union Européenne et mise en œuvre par ENABEL. Pendant cette phase la composante a également contribué au développement de la structure « Centre de Transformation Digitale » (CTD) ainsi qu'à la formulation du projet bilatéral Beninnovation (composante Administration Électronique) représentant le projet d'ancrage du CTD.

Les activités clés dont la mise en œuvre a été validée par le partenaire politique en amont et lors des ateliers de planification tenus en mars 2022 et 2023 sont résumées ci-après :



Image 2 : Des participants en discussion lors d'un un atelier de planification

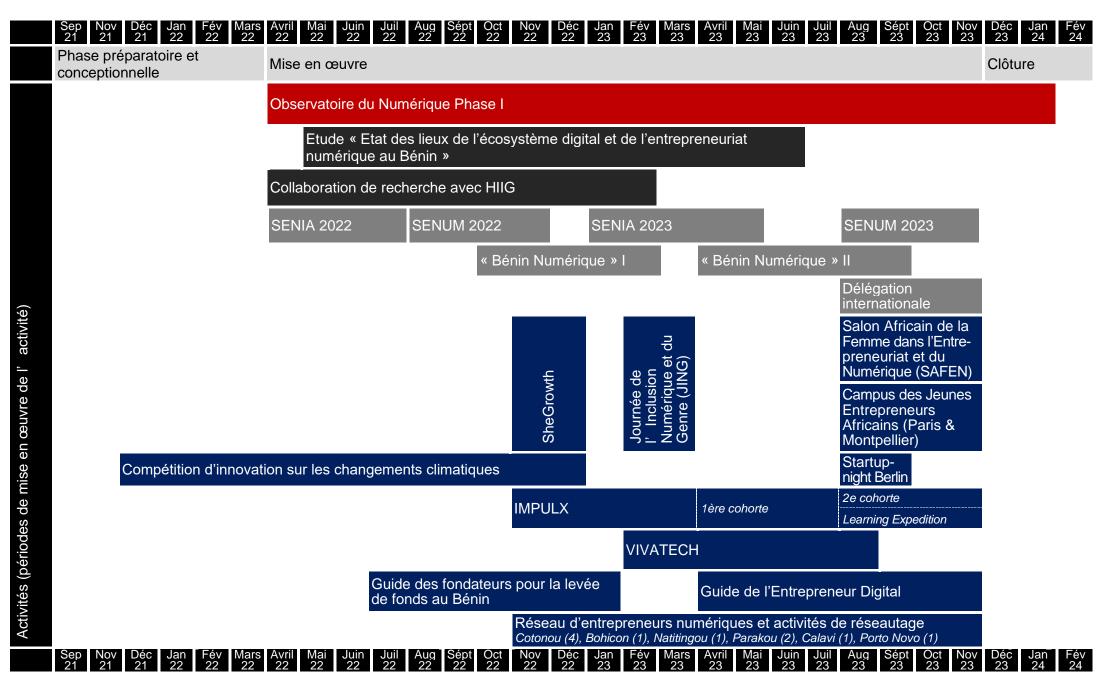


Illustration 1 : Phases principales et activités majeures du projet



Le Tableau 1 ci-après donne un aperçu des activités majeures de la composante avec ses objectifs et outputs ainsi que les périodes de mise en œuvre (à partir de la conception), les partenaires et les approches de pérennité :

Tableau 1 : Les activités mise		Output(a) mainur(a)	Période de mise en œuvre &	Approche de pérennité et
Activité	Objectifs	Output(s) majeur(s)	Prestataires/partenaires principaux	opportunités de pérennisatio
Volet I : Appui à l'Observ	atoire du Numérique			
		Une analyse benchmark des systèmes d'information est faite.		
	Appuyer méthodologiquement et techniquement la conception et l'initialisation	Les systèmes d'informations existants sont identifiés avec l'appuis de la DPAF du MND, l'ASIN, l'ARCEP et l'INSTaD.		
Création de	du référentiel de toutes les données relatives au numérique au Bénin à travers le	Le catalogue des recommandations et actions issues d'un atelier de mai 2018 est mise à jour.	© 20/2000 04/2004	Résultats des travaux du prestataire seront repris
l'Observatoire du Numérique (OdN)	développement de l'architecture et l'initialisation de la base de données de l'Observatoire ainsi que le développement du manuel d'opération et d'une feuille de route pour aboutir à la disposibilité de toutes	Une architecture fonctionnelle et agile ainsi que l'architecture logique du référentiel des données de l'OdN se basant sur des modules de collecte des données et d'administration et une étude interconnexion sont disponibles.	① 03/2022-01/2024 Afreetech (Cameroun)	au MND et à l'ASIN dans la phase II du développement de l'OdN
	route pour aboutir à la disponibilité de toutes les données requises	Une proposition d'une feuille de route pour aboutir à la disponibilité de toutes les données requises est disponible.		
		Les approches pour l'opérationnalisation de l'OdN sont disponibles.		
Volet II : Appui à l'évalua	tion de l'état des lieux de l'Entrepreneuriat Nume	érique au Bénin		
Collaboration de recherche avec l'Institut	Appuyer le siège de la GIZ pour la réalisation du projet « Sustainability, Entrepreneurship and Global Digital	L'étude empirique exploratoire « Vers l'entrepreneuriat numérique durable au Bénin et en Afrique francophone de l'ouest et du centre » est disponible.		Version numérique de <u>l'étude empirique</u> est disponible sur le site du
Alexander von Humboldt pour Internet	Transformation » mis en œuvre par HIIG avec une composante au Bénin pour générer des connaissances sur l'entrepreneuriat numérique durable et l'innovation au Bénin.	Un dialogue multipartite sur la thématique de l'entrepreneuriat numérique durable au Bénin et en Afrique de l'Ouest a eu lieu.	• 04/2022-02/2023	HIIG L'épisode « Exploring
et la Société (HIIG) sur l'entrepreneuriat		Une keynote et une discussion panel se sont tenus dans le cadre du SENIA 2022.	HIIG (Allemagne)	Benin's rising digital economy » du podcast « Exploring Digital
numérique durable		L'épisode « Exploring Benin's rising digital economy » du podcast « Exploring Digital Spheres » est produite par HIIG.		Sphere » par HIIG est disponible sur le Spotify
	Créer une compréhension des	L'étude « Etat de lieux de l'écosystème digital et de	• 04/2022-06/2023	Version numérique de
Réalisation de l'étude « Etat des lieux de	développements majeurs du secteur digital, de l'écosystème numérique et de	l'entrepreneuriat numérique au Bénin » est disponible en version numérique et physique évaluant les développements	Phase conceptionnelle : Université d'Oxford	<u>l'étude</u> est disponible su le site du MND
l'écosystème digital et de l'entrepreneuriat numérique au Bénin »	l'entrepreneuriat numérique et mettre à disposition une analyse permettant l'évaluation de la maturité du secteur et de	majeurs du secteur digital, de l'écosystème numérique et de l'entrepreneuriat numérique, se basant sur plus de 100 enquêtes, une trentaine d'entretiens individuels et trois ateliers	Rédaction : ACED & Acumen Network	
	l'antrapropagnist pumárique au Dánin	manás ayas das astaura da l'ássayatàma		

menés avec des acteurs de l'écosystème.

l'entrepreneuriat numérique au Bénin

Lancement : Sèmè City



Activité	Objectifs	Output(s) majeur(s)	Période de mise en œuvre & Prestataires/partenaires principaux	Approche de pérennité et opportunités de pérennisation
Volet III : Appui à la prom	otion de l'entrepreneuriat numérique béninois			
0.11	Mettre à disposition un appui financier et un appui conseil au partenaire politique pour	Des bourses pour cinq start-ups numériques couvrant les stands et les frais de déplacement sont financées.		
Salon de l'Entrepreneuriat Numérique et de	<ul> <li>Promouvoir et sensibiliser la population aux nouvelles technologies, aux solutions</li> </ul>	Le voyage d'un interlocuteur international a été organisé et les frais pris en charge.	<b>①</b> 04-07/2022	
l'Intelligence Artificielle	tech locales et à l'entrepreneuriat numérique béninois,	Une keynote de HIIG est facilitée.	Optimum Solutions	
(SENIA) 2022	<ul> <li>Appuyer le renforcement des capacités</li> </ul>	Une discussion panel sur l'IA est facilitée.		
	des entrepreneurs du numérique et	Le matériel pour la promotion du SENIA est financé.		_
(SENIĂ) 2022 SENIA 2023	Appuyer la promotion des start-ups béninoises et de l'entrepreneuriat	Un contrat de financement avec le MND pour la tenue et	<b>0</b> 01-05/2023	-
	numérique local.	l'organisation logistique du SENIA a été conclu.	Optimum Solutions	
		Un appel à candidatures s'adressant aux start-ups du numérique pour une participation à la SENUM a eu lieu au Bénin.		
	Mettre à disposition un appui financier et un	Des bourses pour douze start-ups numériques couvrant les stands et les frais de déplacement sont financés.		
		Un déjeuner d'affaires a été financé permettant à une quarantaine d'entrepreneurs béninois d'établir des relations d'affaires avec des hauts fonctionnaires du gouvernement et d'autres acteurs pertinents au Bénin.	① 08-11/2022 Carré Design	Appui continu aux événements phares du gouvernement possible par Beninnovation
Semaine du Numérique	appui conseil au partenaire politique pour	Un partenariat avec le D4D Hub est conclu pour le	Blolab	
(SENUM) 2022	<ul> <li>Promouvoir et sensibiliser la population au numérique et à la politique digitale du Bénin,</li> </ul>	financement et la mise en œuvre d'activités supplémentaires pour la SENUM 2022.	D4D Hub (Union Européenne)	
	<ul> <li>Appuyer le renforcement des capacités des entrepreneurs du numériques et</li> </ul>	Deux discussions de panels, deux masterclass et un talkshow ont été organisés sur les méthodes et outils pertinents pour les entrepreneurs du numérique permettant à près de 400 acteurs	Consultant individuel local	
	<ul> <li>Positionner le Bénin comme hub numérique principal dans la région et en Afrique.</li> </ul>	de l'écosystème numérique de renforcer en présentiel leur compréhension de la levée de fonds, du rôle et des processus de l'UI/UX et du potentiel de croissance des solutions FemTech.		
	11.5	L'événement est transmis en ligne.		
	•		<b></b> 08-11/2023	-
SENUM 2023		Un appel à candidatures s'adressant aux start-ups béninoises du numérique pour une participation à la SENUM a eu lieu.	Carré Design	
OLINOIVI ZUZU		Onze stands pour des start-ups locales ont été financés.	Mstudio (Côte d'Ivoire)	
		·	Flat6Labs (Tunisie)	



Activité	Objectifs	Output(s) majeur(s)	Période de mise en œuvre & Prestataires/partenaires principaux	Approche de pérennité et opportunités de pérennisation
		Un Pavillon International a été créé (voir Facilitation d'une délégation internationale).	Centre du Commerce International (ITC)	
		Une keynote sur l'écosystème digital et l'entrepreneuriat numérique se basant sur les recherches approfondies menées	(Nations Unies/Banque Mondiale)	
		pour l'étude « Etat des lieux de l'écosystème digital et l'entrepreneuriat numérique » a été faite.	Société Financière Internationale (IFC)	
		Le Guide de l'Entrepreneur Numérique proposant un ensemble d'outils, de parcours et d'informations indispensables à tout entrepreneur, pour passer les différentes phases du processus de développement de son entreprise est présenté.	(Banque Mondiale)	
		Une masterclass sur la levée de fonds pour faire comprendre aux entrepreneurs les attentes et les besoins des investisseurs et Business Angels est réalisée.		
		Un atelier sur les opportunités de développement et de partenariat économique en Afrique de l'Ouest est réalisé.		
		Des sessions demo avec des start-ups étrangères ont eu lieu (voir Facilitation d'une délégation internationale).		
		La soirée « Pitch and Connect » a eu lieu pour permettre aux start-ups du numérique de développer leur savoir-faire en pitch.		
		Le voyage de deux interlocutrices internationales a été organisé et les frais pris en charge (voir Salon Africain de la Femme dans l'Entrepreneuriat et le Numérique (SAFEN)).		
		Des ateliers sur la méthode agile sont réalisés (voir SAFEN).		
		La SENUM 2023 a été transmise en ligne et l'enregistrement des séances est disponible sur internet.		
	Mobiliser le réseau des Centres de Transformation Digitale africains et de la GIZ	Un appel à candidatures dans la sous-région (Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Togo, Cameroun) pour identifier 7 start-ups africaines avec un intérêt de développer leurs affaires au Bénin a eu lieu.	① 08-11/2023	
Equilitation d'une	ainsi que du Centre du Commerce International (ITC) afin de faire participer des start-ups digitales africaines en croissance considérant une expansion en Afrique de l'Ouest et au Bénin et pour faciliter des synergies entre elles et une coopération sud- sud active.	Le premier Pavillon International est créé servant comme un	ITC (Nations	
Facilitation d'une délégation internationale		outil puissant de promotion du Bénin et contribuant à positionner le pays sur la carte des écosystèmes d'Afrique de l'Ouest.	Unies/Banque Mondiale) CTD et/ou bureau GIZ au	
memanonale		Une collaboration avec ITC pour le financement de deux start- ups africaines du réseau ITC a été convenue.	Maroc, Cameroun, Sénégal et Togo et en	
		Une délégation internationale composée de 7 start-ups africaine a participé à la SENUM 2023.	Côte d'Ivoire	



Activité	Objectifs	Output(s) majeur(s)	Période de mise en œuvre & Prestataires/partenaires principaux	Approche de pérennité et opportunités de pérennisation	
Dotation financière au magazine « Benin Numérique »	Mettre en relief les actions pertinentes menées dans le secteur du numérique et de la digitalisation béninoise à travers un appui financier aux premières éditions du magazine « Bénin Numérique »	Les deux premières éditions du magazine en format virtuel et physique sont disponibles.	<ul> <li>Première édition : 10/2022-02/2023</li> <li>Deuxième édition : 04-09/2023</li> <li>Consultant local</li> </ul>	Les versions numériques de la <u>première</u> et la <u>deuxième</u> édition sont disponibles sur le site internet du MND	
Volet IV : Appui aux start	t-ups digitales				
	Appuyer le siège de la GIZ pour la mise en œuvre d'une compétition d'innovation sur les changements climatiques au Bénin, Niger et Cameroun afin de promouvoir  La croissance des start-ups numériques		① 12/2021-12/2022		
Compétition d'innovation sur les changements climatiques	béninoises et le renforcement des entrepreneurs du Bénin à travers un programme du mentorat de longue durée et	Trois start-ups béninoises des secteurs AgriTech et GreenTech ont renforcé leurs capacités et leur réseautage sous-régional et ont promu leurs activités lors d'un voyage d'étude à l'étranger financé par le projet.	VC4A (Pays-Bas) EtriLabs ActivSpaces (Cameroun)		
	<ul> <li>La mise en réseau des entrepreneurs avec les acteurs institutionnels et entrepreneuriaux importants en Afrique Central à travers la participation au Digital Innovation Festival de Douala.</li> </ul>		CIPMEN (Niger)		
Elaboration du « Guide			① 06/2022-01/2023	Version numérique	
des fondateurs pour la	Appuyer l'initiative Make-IT in Africa (GIZ) pour la rédaction d'un guide méthodologique sur la levée de fonds	Le « Guide des fondateurs pour la levée de fonds au Bénin » a	Make-IT in Africa (GIZ)	disponible sur le site de l'initiative Make-IT in	
levée de fonds au Bénin »		été appuyé et est disponible en ligne.	Briter Bridges (UK) Consultante locale	Africa	
Elaboration du « Guide de l'Entrepreneur Digital »	Doter les entrepreneurs locaux d'un document de référence pour le développement de leur start-up à travers la création d'un guide explicatif et d'appui aux entrepreneurs du numérique mettant l'accent sur des points de succès comme les compétences internes, les rôles clés, la levée des fonds etc.	Le « Guide de l'Entrepreneur Digital » est disponible en version numérique et physique, s'appuyant sur les besoins des entrepreneurs du numérique identifiés dans les ateliers avec les représentants de l'écosystème.	① 04-11/2023 T-Ventures	Version numérique du Guide disponible sur le site du MND	



SheGrowth	Appuyer le programme SheGrowth de Women in Tech à travers l'organisation d'un bootcamp de 4 jours en faveur des femmes entrepreneures dans le numérique avec pour objectifs de soutenir la croissance et la performance des entreprises dans le numérique portées ou co-fondées par des femmes et améliorer la compréhension par les entrepreneures comment construire des solutions pérennes et répondre aux freins entravant le développement des entreprises numériques en leur fournissant un accompagnement global d'ordre technique	Un bootcamp de 4 jours avec une 50e de femmes et sur le business development et les méthodes agiles est réalisé à Porto Novo.	<ul> <li>11-12/2022</li> <li>Women in Tech</li> <li>Fédération des SAEI</li> <li>Communauté Digital</li> <li>Women Heroes</li> </ul>	
Salon Africain de la Femme dans l'Entrepreneuriat et le Numérique (SAFEN)	Appuyer techniquement et financièrement la mise en œuvre de la première édition du SAFEN en marge de la SENUM 2023 au Bénin afin de  Renforcer les capacités des femmes sur les thématiques de l'innovation et des méthodes agiles,  Encourager l'échange de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques entre les femmes entrepreneures et  Reconnaitre le travail et l'engagement des femmes s'engageant dans le secteur de l'entrepreneuriat et du numérique au Bénin.	La première édition du SAFEN s'est déroulée en novembre 2023 en marge de la SENUM 2023, permettant à plus de 120 participantes d'améliorer leurs compréhensions des enjeux/ressources numériques et de capitaliser sur les expériences partagées.  Une soirée de distinction mettant en avant et distinguant des « role models » béninoises est réalisée.  Une série d'ateliers sur la méthode agile s'adressant particulièrement aux femmes du secteur afin de mettre en lumière la diversité est réalisée pendant la SENUM 2023.  Le voyage d'une interlocutrice internationale a été organisé et les frais pris en charge.	① 08-11/2023 Women in Tech	<ul> <li>Appui continu à Women in Tech à travers Beninnovation</li> </ul>
Voyage d'étude et d'immersion à VIVATECH	Organiser un voyage d'étude, de promotion et d'immersion au sein de VIVATECH 2023 pour des entrepreneurs digitaux béninois et des représentant de l'administration publique afin de promouvoir l'entrepreneuriat numérique du Bénin à l'étranger et d'apporter un appui à l'amélioration des différents évènements organisés au Bénin dans le sous-secteur	Un appel à candidatures pour identifier sept entrepreneurs béninois a eu lieu.  Sept entrepreneurs béninois ont participé à un programme de renforcement en amont du voyage d'étude, de promotion et d'immersion mené par un consultant béninois.  Une collaboration avec ENABEL pour le financement de deux start-ups supplémentaires a été convenue.  Neuf entrepreneurs béninois ont promu leurs solutions à VIVATECH et bénéficié d'un rayonnement international grâce à l'immersion dans l'écosystème parisien.	<ul><li></li></ul>	Demande d'appui pour financer une délégation béninoise et un stand à GITEX au Maroc en mai 2024. Appui financier et technique assuré par le CTD.



Deux représentants de l'administration béninoise ont pu explorer des possibilités pour améliorer différents évènements organisés au Bénin dans le sous-secteur. Un panel lors de VIVATECH sur l'entrepreneuriat numérique du Bénin contribuant au positionnement de l'écosystème à l'étranger a eu lieu. Le voyage des entrepreneurs béninois a été couvert par des médias comme CIO Mag et No Limit Africa. Faciliter un voyage à Paris et à Montpellier aux entrepreneurs béninois avec la collaboration de Montpellier Méditerranée Métropole et la Fondation Prospective & Un appel à candidatures pour identifier deux entrepreneurs ① 08-11/2023 Innovation dans le cadre du Campus des béninois a eu lieu. Mise en contact des Participation au Jeunes Entrepreneurs Africains ainsi que de Montpellier Méditerranée interlocuteurs in France Deux entrepreneurs béninois ont intégré une délégation la Biennale Europe-Afrique, leur permettant Campus des Jeunes Métropole (France) et d'autres projets de la composée de quinze entrepreneurs africains pour participer au Entrepreneurs Africains de rencontrer des investisseurs, de Fondation Perspective & GIZ au Bénin Campus des Jeunes Entrepreneurs Africains et la Biennale bénéficier des masterclass, de vivre une Innovation (France) Europe-Afrique. période d'immersion dans une entreprise de leur secteur, de participer à des soirées pitch et de saisir toutes les occasions de networking et de rendez-vous individuels Un groupe Whatsapp est accessible pour les membres du réseau au-Proposer un cadre de soutien à la création ① 11/2022-11/2023 delà de la durée du proiet Dix événements sur des thèmes divers ont été organisés sur d'un réseau des entrepreneurs du Carré Design Intégration du réseau toute l'étendue du territoire dont quatre à Cotonou, deux à Création d'un réseau numérique à travers l'organisation des dans la Communauté Parakou et un à Bohicon, à Natitingou, à Calavi et à Porto d'entrepreneurs activités d'information, de réseautage et de T-Ventures Tech 229 lancé en numériques au Bénin vulgarisation sur l'entrepreneuriat numérique Sangai Groupe janvier 2024 dans quatre communes au profit des Un groupe Whatsapp pour les membres du réseau est créé. entrepreneurs digitaux locaux L'Impatient Séance de partage d'expérience avec les initiateurs de la Communauté Tech 229

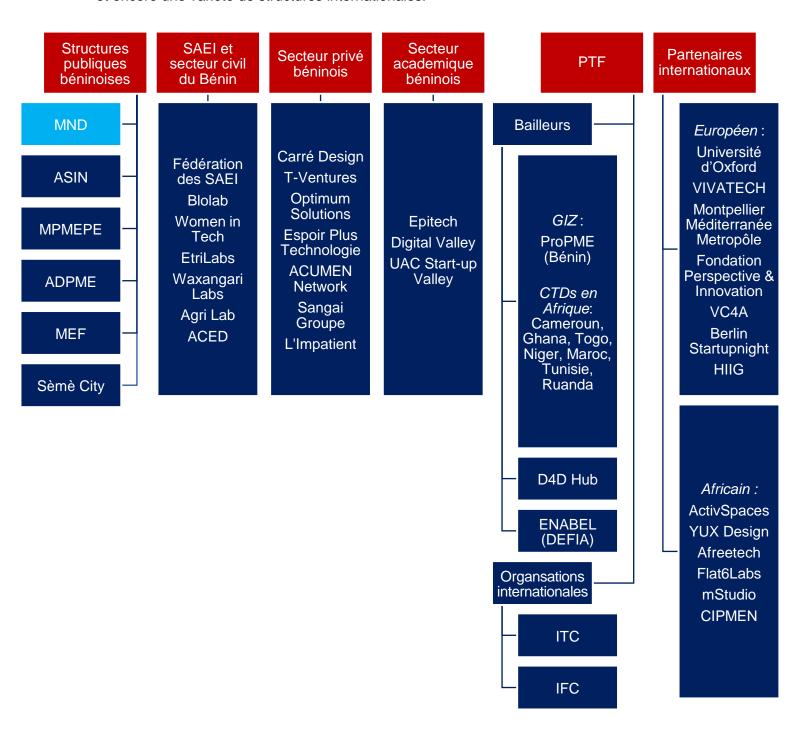


IMPULX	Développer et mettre en œuvre un programme pilot de renforcement des capacités des entrepreneurs numériques et de leurs équipes ainsi que de l'administration publique à travers la création des modules de formation certifiante pour accélérer la montée en compétences des bénéficiaires, et évaluer la capacité des acteurs de l'écosystème à auto-financer ces modules	Deux cohortes avec dix start-ups chacune et 18 start-ups au total ont renforcé leurs capacités.  Une Learning Expedition (immersion découverte et andragogique au sein de l'écosystème de l'entrepreneuriat numérique) a eu lieu pour des représentants de l'administration publique.	<ul><li>11/2022-11/2023</li><li>Digital Valley</li><li>YUX Design (Sénégal)</li></ul>	Séance de partage d'expérience et de présentation des résultats avec les acteurs pertinents de l'écosystème en novembre 2023
Organisation de la Journée de l'Inclusion Numérique et du Genre (JING)	Organiser la première édition de la JING en collaboration avec toutes les composantes du CTD avec diverses activités (hackathon, formations, dialogue multipartite) pour contribuer à l'amélioration de la participation et du rôle des femmes dans le secteur numérique	Un hackathon est co-organisé, avec les autres composantes du CTD, débouchant sur des solutions d'inclusion numérique au profit des femmes et des personnes à besoins spécifiques. Un dialogue multipartite a abordé le gap entre hommes et femmes dans le secteur numérique et proposé des démarches d'inclusion.	① 02-03/2023 ACED	JING sera continuée dans le cadre du CTD



#### 3. Mobilisation et engagement des partenaires

En étroite collaboration avec le partenaire politique, la composante a travaillé avec une riche diversité de partenaires (environ 50) pour la mise en œuvre des activités venant de tous les secteurs : l'administration publique béninoise, les SAEIs, le secteur privé, des structures académiques ou de formation professionnelle, des partenaires techniques et financiers (PTF) et encore une variété de structures internationales.



En plus de ces structures, le projet a recruté une dizaine de consultants individuels pour appuyer les activités.



Depuis le début du projet et grâce aux actions de promotion des efforts du Bénin dans la transformation digitale auprès des organisations internationales et de la GIZ, des activités d'appui supplémentaires ont pu être identifiées et mise en œuvre avec d'autres initiatives de la GIZ et des structures internationales.

Il s'agit notamment des activités suivantes :

Activité	Résumé
Collaboration avec l'Institut Alexander von Humboldt pour Internet et la Société (HIIG) sur l'entrepreneuriat numérique durable	Voir ci-dessus Appui à un projet HIIG-GIZ (Allemagne) pour la réalisation d'une étude empirique exploratoire sur l'entrepreneuriat numérique durable
Compétition d'innovation sur les changements climatiques	Voir ci-dessus Association du Bénin à un programme d'appui aux entrepreneurs ouest-africains financé par la GIZ (Allemagne)
Elaboration du Guide des fondateurs pour la levée de fonds au Bénin	Voir ci-dessus Appui à l'initiative régional Make-IT in Africa (GIZ) pour la rédaction d'un guide méthodologique sur la levée de fonds
Collaboration avec Oxford pour la conception de l'étude	Appui interne pour la phase conceptionnelle d'un projet d'analyse de l'écosystème digital et entrepreneurial au Bénin financé dans le cadre d'un contrat de financement entre la GIZ (Allemagne) et l'Université d'Oxford
D4D Hub	Collaboration avec le Digital for Development (D4D) Hub, une plateforme stratégique établie par l'Union européenne et ses États membres, pour le financement et la mise en œuvre d'activités lors de la Semaine du Numérique 2022
Berlin Startupnight	Intégration d'un entrepreneur béninois dans une délégation africaine lors de la Berlin Startupnight et prise en charge du voyage par le BMZ
Centre du commerce international (ITC)	Collaboration lors de la SENUM 2023 et prise en charge du financement d'une activité et des frais de voyage de deux start-ups africaines participant à la délégation internationale
Agence de Développement de Sèmè City	Mise en contact avec l'initiative régionale Make-IT in Africa (GIZ) et appui à la préparation d'une candidature de Sèmè City dans le cadre d'un appel à candidatures pour le GreenTech Hub de la GIZ (programme de renforcement des capacités pour les accélérateurs spécialisés dans la GreenTech) ce qui a permis à Sèmè City d'être sélectionnée



#### 4. Bénéficiaires du secteur privé

Les bénéficiaires principaux du projet ont été des start-ups¹ numériques, c'ést-à-dire les jeunes entreprises pour lesquelles les solutions numériques constituent un élément essentiel de leur plan d'affaires ce qui est aligné avec les objectifs du projet global « Transformation Digitale » du BMZ auquel la composante est associée. Compte tenu des limites du projet (budget, durée) la digitalisation des activités des entreprises « classiques » à travers l'utilisation d'outils de gestion digitaux et les processus de production n'a pas été adressé comme un objectif principal lors de la mise en œuvre. Pourtant, la composante a travaillé en étroite collaboration avec le projet « Promotion des PME au Bénin (ProPME) » dont l'output 1 vise le renforcement des capacités des PME en général et le renforcement des capacités dans le numérique en particulier.

Le projet a mis en avant deux principes essentiels dans la mise en œuvre du projet :

- Intégration des entrepreneurs de l'entendu du territoire
- Approche inclusive par rapport au genre

Le projet a activement organisé des activités en dehors de Cotonou, notamment à Bohicon, Natitingou, Parakou, Calavi et Porto Novo. Par ailleurs, il a également financé des bourses pour permettre la participation aux événements phares à Cotonou des start-ups basées ailleurs en vue de rendre l'écosystème numérique béninois attractif. En plus de cela, la composante a facilité la transmission en ligne des événements comme le SENUM et le SAFEN permettant alors aux structures innovantes de suivre les différentes interventions partout au Bénin.



Image 3 : Intervention d' une participante lors de la JING 2023

-

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Le décret No 2023 – 095 du 2 mars 2023 portant modalités d'octroi du label start-up aux micro, petites et moyennes entreprises et les droit et obligations y relatifs définit une start-up comme une « jeune entreprise innovante avec un fort potentiel de développement. Ce sont des entreprises dont le modèle économique intègre en grande partie des solutions numériques et/ou innovantes pour la résolution des problématiques de la société. Elles évoluent dans le secteur des nouvelles technologies, souvent sur internet. »



Image 4: Lancement du SAFEN

La représentation des femmes étant très faible dans le domaine de l'entrepreneuriat numérique, la composante a financé quatre activités phares exclusivement destinées au genre :

- L'appui au programme SheGrowth de Women in Tech Bénin à travers l'organisation d'un bootcamp de 4 jours,
- La contribution technique et financière à la première Journée de l'Inclusion Numérique et du Genre (JING),
- Une activité de réseautage sur « La femme dans le numérique : opportunités et financements » ainsi que
- L'appui à la première édition du SAFEN.

En termes de nombre de personnes et start-ups du secteur du numérique atteints lors des différentes interventions du projet, nous pouvons constater les résultats suivants :

1 500 personnes et 70 entreprises de l'économie numérique locale ont été atteintes dans le cadre d'une cinquantaine d'activités en présentiel afin de renforcer leur compétitivité

#### 400 femmes

entrepreneurs ou actrices du secteur numérique lors de quatre interventions destinées au femmes et au genre 100
entrepreneurs et
intéressés du
secteur
numérique
basés en dehors
de
Cotonou/Calavi
ont participé aux
activités
organisées
exclusivement
organisés pour
eux dans leurs
villes.

30 start-ups du numérique ou des structures associées ont bénéficié d'au moins une bourse pour participer à un événement phare du secteur, dont 8 avec un siège en dehors de la zone de Cotonou/Calavi

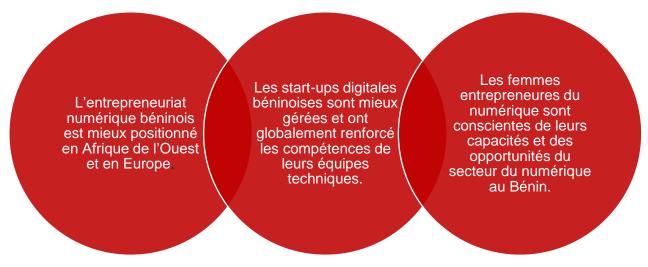
20 start-ups digitales béninoises ont participé aux programmes de renforcement structurés de plusieurs semaines entrepreneurs
du numérique et
intéressés du
secteur ont été
informés et
outillés avec des
approches et des
méthodes
novatrices grâce
au Guide de
l'Entrepreneur
Numérique



#### 5. Impacts et résultats des interventions et activités

Pendant deux ans et demi, la composante a eu l'objectif de renforcer l'entrepreneuriat numérique du Bénin grâce à l'accès aux données pertinentes pour le secteur numérique, la création et le transfert des connaissances ainsi que la promotion des compétences digitales.

Pendant ce temps, les impacts suivants concrets ont pu être atteints :



De septembre 2021 jusqu'en février 2024 les différentes activités du projet ont obtenu des résultats variés :

- La conception du système d'information de l'Observatoire du Numérique permet à terme de positionner le Bénin comme un acteur clé dans la politique d'innovation en Afrique en facilitant l'accès aux données fiables ce qui permet ainsi une appréciation réaliste des avancées du secteur numérique et une prise de décision informée par les acteurs publics et privés.
- Une étude empirique exploratoire sur l'entrepreneuriat numérique durable au Bénin, réalisée en partenariat avec une institution scientifique allemande, met le Bénin sur la carte du secteur numérique international et promeut le pays comme un acteur émergent dans l'innovation.
- La première étude approfondie et centrée sur l'état de l'écosystème digital et la maturité de l'entrepreneuriat numérique au Bénin livre des informations précises et accessibles aux décideurs au Bénin et à l'international, facilitant une compréhension accrue des réalités auxquelles font face les entrepreneurs béninois et l'écosystème numérique, contribuant ainsi à des prises de décision éclairées et à des actions stratégiques pour un développement durable.
- A travers les activités en présentiel sur les thèmes de l'entrepreneuriat numérique et de la politique numérique béninoise comme IMPULX, le réseau des entrepreneurs du numérique ou SAFEN, 1 500 personnes et 70 entreprises de l'économie numérique locale ont été conseillées afin de renforcer leur compétitivité.
- Les acteurs de l'écosystème (entrepreneurs du numérique et représentants du secteur public) ayant participé à cinq voyages d'immersion en France (2), au Cameroun, en Allemagne et au Ruanda ont promu le progrès du secteur digital béninois à l'étranger et positionné le Bénin comme un acteur clé dans la politique d'innovation en Afrique.



- Grâce à trois voyages d'immersion accompagnés à l'étranger, treize start-ups béninoises ont réussi à élargir leurs réseaux au-delà de l'écosystème national, ouvrant des opportunités stratégiques pour ces start-ups et amenant à la conclusion de nouveaux partenariats.
- Trente start-ups béninoises du numérique ont bénéficié d'au moins une bourse pour un stand lors d'un événement phare du secteur numérique organisé par le gouvernement. Cela leur a permis de promouvoir leurs offres, de conclure des partenariats stratégiques et d'identifier de nouveaux utilisateurs et clients. Cette opportunité a eu un impact notable en renforçant la visibilité et les opportunités commerciales pour ces start-ups dans le domaine du numérique.
- Vingt start-ups béninoises du numérique ont développé leurs compétences techniques et managériales lors des programmes de renforcement structurés de plusieurs semaines les dotant d'approches et de méthodes innovantes et modernes. Ces formations ont joué un rôle clé dans les processus de levées de fonds et de l'expansion à l'internationale, dans la distinction aux événements d'autres écosystèmes africains ainsi que dans l'obtention d'accords de subventions etc. marquant ainsi des avancées significatives dans le développement et le succès de ces start-ups.
- A la suite des activités organisées à l'extérieur de la zone de Cotonou/Calavi sur des thèmes adressant les défis de ces entrepreneurs, cent (100) entrepreneurs et intéressés du secteur numérique basée à l'intérieur du pays ont développé leur compréhension du numérique et de l'entrepreneuriat au Bénin.
- Le Guide de l'Entrepreneur Numérique a informé et outillé 4 500 entrepreneurs et intéressés du secteur numérique avec des approches et des méthodes innovantes et modernes.
- Quatre cents (400) femmes entrepreneurs ou actrices du secteur numérique ont amélioré leurs compétences, développé leurs réseaux, adopté de nouvelles attitudes et/ou dépassé leur plafond de verres grâce à l'appui-conseil et au financement de quatre activités phares exclusivement destinées au genre renforçant ainsi la présence et l'influence des femmes dans la technologie et favorisant l'égalité des genres et la diversité au sein du secteur.



Image 5 : Participants au lancement de la première cohorte d'IMPULX



Image 6 : La délégation béninoise à VIVATECH 2023

- La compréhension au sujet de l'entrepreneuriat numérique par des acteurs de l'administration publique est amélioré grâce aux activités comme VIVATECH et la Learning Expedition dans le cadre du programme IMPULX, favorisant une conscience profonde et une compréhension des réalités de ce domaine dynamique, catalysant une prise de décision éclairée et créant ainsi un environnement réglementaire plus réactif et favorable.
- La participation d'une délégation structurée à VIVATECH a non seulement permis de positionner le Bénin sur la scène tech internationale, elle a aussi renforcé la compréhension de la pertinence de la participation organisée de nos entrepreneurs à ces raouts.
- Onze start-ups africaines et d'autres structures du secteur privé en Afrique (fonds d'investissement, cabinet de conseils) venant de sept pays africains (Sénégal, Maroc, Ghana, Togo, Côte d'Ivoire, Cameroun, Tunisie) se sont immergées dans l'écosystème entrepreneurial béninois en échangeant et créant des relations avec leurs homologues béninois ce qui a permis alors une meilleure visibilité du Bénin dans leur écosystème d'origine.
- La démystification de l'entrepreneuriat numérique à travers les activités de sensibilisation sur les méthodes de travail innovantes, les nouvelles technologies, le genre et les réalités du secteur digital et numériques au Bénin a pu lever les préjugés existants et permettre une meilleure compréhension du domaine, facilitant ainsi l'engagement et la participation accrue dans le domaine du numérique.
- Les entrepreneurs digitaux béninois ont développé des synergies et des collaborations entre eux grâce aux activités de réseautage organisées par la composante. Plus de vingt entrepreneurs ont confirmé avoir amélioré leur capacité de réseautage et/ou développé des partenariats en participant aux activités ciblées de la composante.
- 8 000 personnes ont été sensibilisées sur les développements du secteur numérique et entrepreneurial du Bénin à travers la communication digitale du CTD leur permettant de saisir des opportunités pour le développement de leur activité.



- Au moins deux cadres de coopération ont été mis en œuvre et ont profité aux acteurs institutionnels grâce aux actions de mise en relation initiées par la composante (D4D Hub et MND à travers SENUM 2022; Sèmè City et Make-IT in Africa (GIZ)).
- Plusieurs acteurs de l'écosystème ont confirmé leur meilleure compréhension des besoins en événementiel et networking dans l'écosystème et plusieurs entrepreneurs numériques ont confirmé la plus-value essentielle des modèles d'activités initiées par la composante. A titre d'exemple, les speed meetings entre entrepreneurs (sous le format speed-dating) ainsi que les afterworks de pitch devant investisseurs initiés par la composante ont éclairé l'écosystème sur le besoin d'évènements innovants et ciblés.



Image 7 : La Ministre du Numérique et de la Digitalisation du Bénin, Aurelie I. ADAM SOULE ZOUMAROU, au Pavillon International lors de la SENUM 2023

#### 6. Leçons apprises

#### Start-ups du numérique

Il est essentiel d'évaluer régulièrement et minutieusement les développements du secteur numérique et les besoins spécifiques des start-ups béninoises pour adapter de manière adéquate les programmes et initiatives qui leur sont dédiées que ce soit dans le renforcement des capacités et de développement des compétences ou des programmes de promotion. Il est conseillé de s'appuyer sur les études comme celle sur l'écosystème digital et l'entrepreneuriat numérique au Bénin, élaboré par la GIZ dans le cadre de ce projet et financé par le gouvernement allemand. En reconnaissant les lacunes existantes, les activités d'appui pourraient être repensées afin d'être accessibles et pertinentes, mettant l'accent sur des aspects clés qui sont vitales pour les entrepreneurs.

Le projet a constaté un nombre important de candidatures non-pertinentes pour les différentes initiatives impliquant à la fois un besoin général pour des activités d'appui de la part des MPME béninoises et également un manque de compréhension commune de ce que c'est une start-up ou entreprise digitale et également les différentes phases de croissance ou de maturité.



Dans le cadre des travaux pour la rédaction de l'étude « Etat des lieux de l'écosystème digital et de l'entrepreneuriat numérique au Bénin », une entreprise digitale a été définie comme :

« une entreprise qui offre des produits et services digitaux ou qui utilise les technologies digitales (applications web et/ou mobile, bases de données en ligne, objets connectés ou même des technologies plus simples comme le SMS, la radio, etc.) à travers une solution digitale finalisée ou en développement dans le but de satisfaire un besoin, ou offrir des biens et services ».

Selon cette définition, toute entreprise (hautement) digitalisée qui n'offre pas cette digitalisation comme service sera exclue telle que, par exemple, une entreprise de transport de marchandises qui a digitalisé la gestion de sa flotte de camions pour être plus efficiente contrairement à une entreprise qui offre cette flotte digitalisée comme service.



Image 8 : Un entrepreneur béninois à son stand financé par la GIZ lors du SENIA 2022

#### Salons nationaux et internationaux

Au sujet des salons et conférences nationaux traitant des thèmes pertinents pour les entrepreneurs du numérique, les points suivants ont été suggérés par des participants à ces événements :

- Définir le thème plus de temps en avance
- Organiser des éditions de la SENUM hors de Cotonou qui réunira un plus grand nombre de start-ups de l'intérieur du pays pour une meilleure inclusion
- Offrir l'opportunité aux start-ups participantes de pouvoir proposer des panels et thématiques en rapport avec leurs innovations
- Communiquer davantage afin de mieux toucher les start-ups de l'intérieur du Bénin
- Fournir des badges ou un élément distinctif aux bénéficiaires des bourses
- Intégrer plus de diversité et de variété dans les panels et inventions lors des événements phares du gouvernement



La participation d'une délégation béninoise à une conférence tech internationale à Paris (VIVATECH) a permis de promouvoir la tech béninoise à l'étranger. Le développement d'une relation avec les organisateurs a permis à la délégation d'avoir plus de visibilité sans coûts supplémentaires à travers une discussion de panel sur le secteur numérique au Bénin. Dans le futur, une participation plus éclatante de la délégation béninoise lors d'un autre salon tech international serait souhaitable, par exemple par la prise d'un stand, demandant plus de préparation et de ressources.

#### Programmes d'appui aux start-ups '

Selon un sondage de Digital Valley effectué dans le cadre de la mise en œuvre du programme de renforcement des capacités IMPULX, 89% des start-ups béninoises ne sont pas prêtes à payer pour recevoir des formations citant comme raisons principales la quasi-inexistence d'un budget de formation et des difficultés financières. Ceci est également reflété dans les résultats d'un sondage² mené par la composante dans lequel presque 70% des participants ont exprimé un besoin en formations gratuites. Pour les SAEIs et les centres de formations cela a des implications pour le développement de leurs modèles économiques qui s'appuie déjà beaucoup sur les coopérations avec les bailleurs et les PTF.



Illustration 2 : Résultats d'un sondage en ligne par la composante parmi 40 entrepreneurs béninois

Selon Digital Valley, la meilleure solution pour la pérennité des programmes comme IMPULX est une combinaison de plusieurs approches, toutes basées sur un déploiement selon des standards rigoureux :

- Engagement de l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ADPME)
- Implication des incubateurs et programmes d'accélération
- Développement des programmes d'accélération avec les organisations internationales
- Mise à jour des offres de formation présentes sur le marché
- Programme de renforcement de capacité driver par les PTFs

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Résultats d'un sondage en ligne parmi 40 entrepreneurs béninois mené par la composante de décembre 2023 jusqu'en janvier 2024



D'autres points à soulever pour le développement des programmes d'appui aux start-ups numériques sont résumés ci-après :

- L'intégration de sessions dédiées à l'art du pitch, à la communication efficace et à la présentation devant des investisseurs potentiels serait bénéfique pour aider les start-ups à affiner leur message et à attirer des financements.
- Établir des programmes de mentorat entre entrepreneurs expérimentés et start-ups émergentes pour partager des connaissances, offrir des conseils et favoriser une croissance plus rapide et mieux orientée (voir également Illustration 2).
- Faciliter l'accès à des financements adaptés aux start-ups ainsi qu'à des ressources techniques, telles que des laboratoires, des espaces de co-working et des technologies de pointe.
- Créer des programmes d'appui sur la durée qui apportent un appui constant afin de s'assurer de l'assimilation par les entrepreneurs des notions et accompagner le suiviévaluation (A titre d'exemple, les entrepreneurs de l'IMPULX auraient aimé que les cohortes du programme aient duré plus longtemps.)
- Mettre l'accent sur les formations, le renforcement de capacités et les talks thématiques pratiques. Tous les entrepreneurs (et leurs équipes) des deux cohortes d'IMPULX ont apprécié les sessions pratiques. Elles ont été identifiées comme celles avec le plus de plus-value.



Image 9 : Des participants lors du lancement de l'étude sur l'écosystème



#### Les thèmes pertinents pour les entrepreneurs

L'étude « « Etat de lieux de l'écosystème digital et de l'entrepreneuriat numérique au Bénin » menée par les organisations béninoises Acumen Network et ACED sous financement du projet a trouvé que le gap de compétences est très prononcé dans les segments de développement, de technologies avancées, de conception (design), de business development, et de gestion de projets digitaux.

Ces propos se trouvent également dans les besoins exprimés par les entrepreneurs qui ont participé à un sondage dans le cadre de la clôture du projet (voir Illustration 2): de manière générale, le besoin en accompagnement et en appui se montre dans une variété de thèmes comme les méthodes de travail tels que la méthode agile, les processus d'innovation (comme le *Design Thinking*) ou encore le développement d'un *business plan*. Les thèmes tels que la levée de fonds et le financement des entreprises, les nouvelles technologies mais aussi le réseautage sont considérés comme des domaines très importants. D'autres thèmes identifiés sont l'anglais des affaires et la réglementation (par exemple le Code du Numérique).

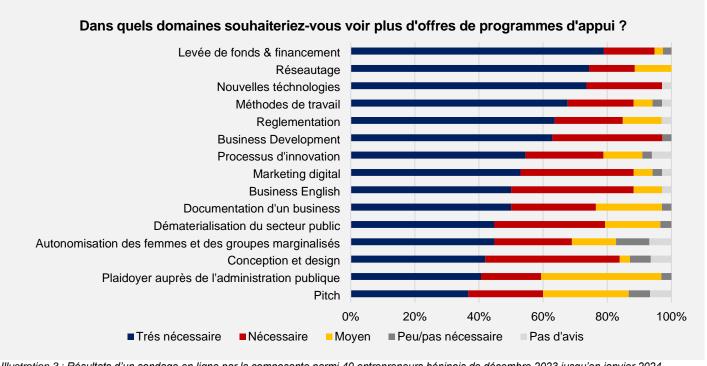


Illustration 3 : Résultats d'un sondage en ligne par la composante parmi 40 entrepreneurs béninois de décembre 2023 jusqu'en janvier 2024

Il est à noter que le besoin d'appui a été exprimé comme étant « très nécessaire » ou nécessaire par au moins 60% des personnes interrogés pour tous les domaines listés dans Illustration 2, à l'exception le plaidoyer auprès de l'administration publique (s'élevant à 59%). Ce résultat peut s'expliquer par le fait que l'administration publique ne soit pas considérée comme un acteur clé pour le développement des activités commerciales des entrepreneurs interrogés. Contrairement à cela, 55% des participants au sondage voient une valeur ajoutée dans les groupes de travail pour faire des propositions au secteur public (voir Illustration 1) ce qui concerne plus le développement du secteur et de l'entrepreneuriat numérique au Bénin dans son ensemble.

Le fait que l'appui à la préparation des pitchs ait reçu relativement peu d'attention lors du sondage peut s'expliquer par leur grand besoin d'appui pour la levée de fonds et la compréhension limitée de la part des entrepreneurs pour les méthodes et les outils de communication nécessaires, y compris les pitchs, pour une levée de fonds réussie.



Image 10 : L'équipe du CTD Bénin avec la Directrice du Département Afrique de l'Ouest 2 de la GIZ, Kirsten FOCKEN, et le Directeur Résident de la GIZ Bénin, André RÖNNE



# **ANNEXE**



### Annexe 1 : Aperçu des start-ups ayant participé à une sélection de programmes

Codaniv	Nom de la structure	Siège en dehors	Secteur	Compétition VC4A	SENIA 2022	SENUM 2022	SENIA 2023	IMPULX I	VIVATECH	IMPULX II	Montpellier	Berlin Startupnight	SENUM 2023	# d'appui
AFRICEREAL A Agrifech X X X X X X X X X X X X X X X X X X X									2023			2023		
AGRICONNECT AFRICA X Agrifiech		Calavi		1		12	9		7	10	2	1	11	
AGRSFER				X	X			X						3
AGNODIEKPON   CLORAL SOLUTIONS   CLORAL SOLUTIONS	AGRICONNECT AFRICA	X	AgriTech			X								1
ALIVIONS	AGROSFER		AgriTech							X		X		2
ARTICON		Х	AgriTech	Х	Χ									2
ARTICOIN	AHIYOYO		Logistique			X		X		X			X	4
BFT Group	AI WIZARD		Inclusion Numérique				Χ							1
BIOLIFE TECH	ARTICOIN		e-Commerce					Χ						1
BOOKCONEKT	BFT Group		FinTech										X	1
BOOKCONEKT	BIOLIFE TECH		AgriTech							X	X			2
CASHLESS         FinTech         X         1           DIGITALL FARMER         X         AgriTech         X         2           DINGASTREAM         Streaming         X         X         1           FEDAPY         FinTech         X         X         X         X         X         X         X         5           FERME NUMERIQUE EH         X         E-commerce /AgriTech         X         X         X         X         X         1         1         6         GenEDICAL         HealthTech         X         1         1         4         1	BOOKCONEKT		e-Commerce				X		Х	X				
DINGASTREAM   Streaming	CASHLESS		FinTech							X				1
DINGASTREAM   Streaming	DIGITALL FARMER	Х	AgriTech			Х							X	2
FEDAPAY         FinTech         X         X         X         X         X         X         X         X         X         X         S         FERME NUMERIQUE EH         X         Ecommerce / AgriTech         X         1         C         1         C         1         C         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         1         C         A         A         1         C         A         A         1         C         A         A         A         2         C         A <th< td=""><td>DINGASTREAM</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td></th<>	DINGASTREAM									X				
FERME NUMERIQUE EH	FEDAPAY		FinTech		X		Х	Х	Х				X	5
Go MEDICAL	FERME NUMERIQUE EH	X	E-commerce /AgriTech			Χ								
H4-SERVICES   GreenTech   X	Go MEDICAL												X	1
HOQ         e-Commerce         X           INAWO         CRM         X         X         X         2           IWO         FinTech         X         X         X         X         Z           MARA-TEC         X         Services         X         X         X         X         Z           MARA ACADEMY         EdTech         X         Y         PHARMAP         HealthTech         X         X         X         X         X         X         Y         PHARMAP         X         X         X         X         X         X         X         X         X         Y         PHARMAP         X         X         X         X         X </td <td>H4-SERVICES</td> <td></td> <td>GreenTech</td> <td></td> <td></td> <td>Χ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td>	H4-SERVICES		GreenTech			Χ								1
INAWO         CRM         X         2           IWO         FinTech         X         X         2           MAAM-TEC         X         Services         X         X         1           MARA ACADEMY         EdTech         X         X         X         2           MEDOM         HealthTech         X         X         X         X         X         4           NERDX DIGITAL         SAAS/GreenTech         X         X         X         X         1           OPEN SI (KKiaPay)         Fintech         X         X         X         1           Our Voice         X         AgriTech         X         X         X         1           PERFECTO         FinTech         X         X         X         X         1           PHARMAP         HealthTech         X         X         X         X         X         1														1
IWO         FinTech         X         2           MAAM-TEC         X         Services         X         1           MARA ACADEMY         EdTech         X         X         X         X         X         X         A         A         MEDOM         HealthTech         X         X         X         X         X         A         A         A         NERDX DIGITAL         SAAS/GreenTech         X         X         X         X         X         A         DECENSION INTERCED         X         A	INAWO									Х			Х	2
MAAM-TEC         X         Services         X         1           MARA ACADEMY         EdTech         X         X         X         X         A         A         A         MEDOM         MEDOM         MEDOM         X         X         X         X         X         X         A         A         A         NERDX DIGITAL         SAAS/GreenTech         X         X         X         X         DEFENSI (KKiaPay)         Fintech         X         X         X         1         A         DEFECTO         FinTech         X         X         X         X         A         PHARMAP         HealthTech         X         X         X         X         X         Y         PHARMAP         A														
MARA ACADEMY         EdTech         X         X         X         X         A         4           MEDOM         HealthTech         X         X         X         X         X         4           NERDX DIGITAL         SAAS/GreenTech         X         1         1           OPEN SI (KKiaPay)         Fintech         X         1           Our Voice         X         AgriTech         X         1           PERFECTO         FinTech         X         X         X           PHARMAP         HealthTech         X         X         X         1		Х				Х								
MEDOM         HealthTech         X         X         X         X         4           NERDX DIGITAL         SAAS/GreenTech         X         1         1           OPEN SI (KKiaPay)         Fintech         X         1           Our Voice         X         AgriTech         X         1           PERFECTO         FinTech         X         X         X           PHARMAP         HealthTech         X         X         X         1	MARA ACADEMY						X		X					2
NERDX DIGITAL         SAAS/GreenTech         X         1           OPEN SI (KKiaPay)         Fintech         X         1           Our Voice         X         AgriTech         X         1           PERFECTO         FinTech         X         X         X           PHARMAP         HealthTech         X         X         X         1								X		Χ	X		X	
OPEN SI (KKiaPay)         Fintech         X         1           Our Voice         X         AgriTech         X         1           PERFECTO         FinTech         X         X         X           PHARMAP         HealthTech         X         X         X         1						X								
Our Voice         X         AgriTech         X         1           PERFECTO         FinTech         X         X         2           PHARMAP         HealthTech         X         X         1					X									
PERFECTO         FinTech         X         X         X         Z           PHARMAP         HealthTech         X         X         1		X											X	•
PHARMAP HealthTech X 1							X	X						
							,	,	X					
						X	X	X						
REVELATEUR EdTech X 2			• .			,,	,	,		X			X	
SOULGHI LABS X SAAS X		X				X				~			^	
TIC AGRO BUSINESS X AgriTech X X X X				×	X									
TOJUMI HealthTech X 1		^	•	, ,	^	^		X						
UPTIMISE RH X X X X 3							X		X					
WOMEN IN TECH Inclusion Numérique X 1							^	^	^				Y	
WIZARD MAFIA Inclusion Numérique X 1							X						^	•
YLOMI Services X X X X 3			•			Y			Y					•
YPADA E-Commerce X 1						^	^	V	^					

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sitz der Gesellschaft Bonn und Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36 53113 Bonn, Deutschland T +49 228 44 60-0 F +49 228 44 60-17 66

E info@giz.de I www.giz.de